



PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' E DEI PROGETTI **DELL'AUTOMOBILE CLUB GORIZIA PER IL TRIENNIO 2026/2028**

Il "Piano Generale dei Programmi e delle Attività dell'Automobile Club Gorizia" redatto su base triennale per il periodo 2026/2028, in conformità al nuovo Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP), come deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26 ottobre 2021, tiene conto degli Obiettivi specifici di Federazione come riportati nel Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione ACI triennio 2025-2027 e dell'informativa agli Automobile Club Provinciali in merito alla pianificazione 2026, fornita dal Segretario Generale pro tempore con circolare prot. DSPC 851 del 21 marzo 2025.

Sulla base dei citati riferimenti, vengono elaborate proposte articolate in progetti e/o iniziative di miglioramento/efficientamento dei processi gestiti, tenendo conto della valutazione iniziale dello stato delle risorse umane, strumentali ed economiche disponibili al fine di verificare la fattibilità delle iniziative stesse.

Le iniziative sono formulate secondo i seguenti criteri di ordine generale, indicati nel PIAO della Federazione:

- coerenza delle iniziative locali con le strategie ed i programmi deliberati a livello di Federazione;
- coerenza con la programmazione economico-finanziaria, anche nel rispetto del Regolamento di adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa adottato dall'AC;
- coinvolgimento degli *stakeholder*;
- integrazione tra gli ambiti relativi alla performance, alla qualità, alla trasparenza, all'integrità e all'anticorruzione;
- digitalizzazione dei processi, ove possibile;
- sostenibilità informatica degli interventi previsti;
- pari opportunità e assenza di discriminazioni;
- rispetto della normativa in materia di privacy;

L'attività di pianificazione non può non tener conto dell'attuale situazione economico/sociale, determinata da un clima ancora di forte incertezza per gli strascichi di questi ultimi anni dall'emergenza sanitaria e dei conflitti bellici ancora in corso.

Si impone, pertanto, la necessità che l'Ente adotti linee di azione sempre attente al contesto esterno.

Per una migliore lettura, il presente Piano viene articolato tenendo conto degli indirizzi strategici della Federazione per il triennio 2024-2026 e delle indicazioni contenute nella circolare prot. DSPC 851 del 21 marzo 2025, che in particolare evidenziano, per gli Automobile Club, le seguenti tre priorità politiche: "Consolidamento mission associativa"; "Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali"; "Salute dell'organizzazione".

1) CONSOLIDAMENTO MISSION ASSOCIATIVA

Nel prossimo triennio si cercherà di incrementare l'indice di penetrazione associativa, valorizzando, a cittadini e imprese, le tutele previste nelle varie tipologie di tessera associativa. L'obiettivo sarà quello di:

RAFFORZARE E PROMUOVERE L'ASSOCIAZIONISMO. AWICINARE LE DONNE E I GIOVANI ALLA REALTA' ASSOCIATIVA

Grazie all'impegno di tutte le componenti, Consiglio Direttivo, Direzione, Società in house, Delegazioni e allo sforzo della Direzione Soci e di ACI Global per migliorare le assistenze contenute nelle varie tessere, ad oggi, il 2025 mostra un trend positivo sul 2024 facendo ben sperare sui risultati di fine anno.

La promozione/produzione è affidata agli sportelli di Sede e alla rete delle Delegazioni, soprattutto quelle gestite direttamente che, oltre a garantire il presidio attento del territorio sul fronte dei servizi all'automobilista, assicurano ai Soci e ai clienti in genere un contatto diretto con personale qualificato e disponibile in grado di soddisfare le varie esigenze, sempre in linea con le aspettative di risposta. Questo approccio "di attenzione al socio/cliente", che finora si è dimostrato valido e determinante nel consolidamento associativo anche in periodi nei quali la crisi economica ha in generale imposto tagli alle famiglie e alle aziende, sarà ulteriormente valorizzato nel prossimo triennio.

Al 30 settembre 2025 il numero totale dei Soci è pari a **1848** che rispetto al dato fatto registrare nel medesimo periodo del 2024 **1838** evidenzia un modesto incremento.

Ancora buona la composizione del portafoglio: sono n. **623** le tessere Facile Sarà, n. **41** le tessere Entry Level (Club), n. **11** moduli azienda, mentre, complessivamente, le tessere Sistema e Gold sono **n.1138**

In aumento la performance sul prodotto fidelizzato che registra un numero complessivo pari a **149** tessere rispetto alle **101** del 30 settembre 2024

Per il 2026 quindi l'obiettivo sarà quello di confermare il trend positivo con mantenimento dell'equilibrio del portafoglio.

SUPPORTARE, INCENTIVARE E RAFFORZARE LA RETE DEGLI AUTOMOBILE CLUB

Considerando che l'incremento del numero dei Soci e il miglioramento della qualità del portafoglio in favore di formule associative più complete e fidelizzate è strategico e funzionale al rilancio dell'Ente e allo sviluppo della sua rappresentatività a livello locale e nazionale, anche il 2026 sarà dedicato a incentivare l'attività di produzione.

In questo senso verranno intraprese azioni congiunte con i referenti e account di ACI Informatica per meglio presidiare aree ad alto potenziale, finora non adeguatamente sfruttate, nonché per migliorare le sinergie positive tra i vari servizi offerti (attività di consulenza automobilistica, pagamento bollo auto, assicurazione Sara, ecc.).

In coerenza poi con l'attività di "riqualificazione e potenziamento della rete", proseguiranno, anche nel prossimo triennio, gli incontri di formazione e le sessioni di affiancamento del personale per migliorare le tecniche di vendita e di gestione del cliente, al fine di potenziare sempre più l'acquisizione di nuove associazioni.

L'impegno della struttura sarà monitorare e controllare l'operato dei Delegati, supportare la loro attività di promozione e produzione, ideare e realizzare iniziative di comunicazione e mailing verso i Soci e i clienti, concretizzare azioni di stimolo e formazione della rete, elaborare report mensili sulla produzione e la tipologia delle tessere sottoscritte dalle singole Delegazioni.

L'attività di incentivazione economica per il prossimo anno sarà basata quasi integralmente sulla produzione fidelizzata, in modo da consolidare il portafoglio associativo attraverso lo strumento del bollo sicuro e/o del rinnovo automatico della tessera, puntando su una vendita più consapevole e matura in linea con gli indirizzi strategici nazionali

2) RAFFORZAMENTO DEL RUOLO E DELLE ATTIVITA' ISTITUZIONALI

Nel prossimo triennio si cercherà di sviluppare servizi, attività e collaborazioni istituzionali finalizzati a creare e/o a concorrere alla creazione di nuovo valore pubblico per i cittadini e le pubbliche amministrazioni nell'ambito della mission della Federazione, l'impegno sarà di portare avanti il Progetto GO4 Safety per l'educazione stradale, coinvolgendo sempre di più le istituzioni presenti come le Scuole, Prefettura, l'Arma dei Carabinieri.

***REALIZZARE SUL TERRITORIO LE INIZIATIVE IN MATERIA DI EDUCAZIONE
E FORMAZIONE AD UNA MOBILITA' SICURA, RESPONSABILE,
SOSTENIBILE, ACCESSIBILE ED INCLUSIVA***

Proseguiranno, anche per il prossimo triennio, le iniziative relative alla sicurezza ed educazione stradale, al fine di coinvolgere un numero sempre maggiore di giovani - futuri automobilisti - ai quali trasmettere le basi per sviluppare la cultura dell'educazione e della sicurezza stradale e della guida responsabile e sostenibile, piattaforma imprescindibile della mission istituzionale.

L'Automobile Club Gorizia, da sempre attento alla tutela degli utenti deboli della strada e impegnato in iniziative di formazione e sensibilizzazione alla cultura della prevenzione e della sicurezza stradale e dei valori della mobilità sostenibile, consoliderà e svilupperà sinergie con altri Enti sul territorio nell'ambito del Progetto GO4 Safety.

In particolare per il 2026 è previsto un evento di educazione e sicurezza stradale che si svolgerà in piazza della Vittoria a Gorizia che coinvolgerà gli studenti di diversi istituti scolastici, con la collaborazione di tutte le Forze dell'Ordine cittadine, la Polizia Municipale, i Vigili del Fuoco e il SUEM 118.

Nell'ambito del Progetto GO4 Safety verrà presentato un filmato ideato dal Professor Marco Devetak intitolato "... se si potesse tornare indietro..." per sensibilizzare i giovani verso un comportamento responsabile alla guida. L'anteprima avverrà alla presenza del Prefetto di Gorizia e di tutte le Autorità cittadine, per poi dargli una maggiore diffusione attraverso i cinema multisala di Gorizia e Monfalcone.

AC Gorizia, unita a AC Trieste, AC Pordenone, AC Udine sempre nell'ambito del Progetto GO4 Safety hanno partecipato con uno stand di promozione dell'educazione stradale alla "Barcolana" evento internazionale, che si ripeterà con maggiori contenuti anche nei prossimi anni.

***VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO E CULTURALE DEI VEICOLI
STORICI***

L'Automobile Club Gorizia ha sempre mostrato molta attenzione alla storia e al prestigio delle auto d'epoca manifestando oltremodo cura verso gli appassionati e i collezionisti delle stesse. Il marchio ACI STORICO, sempre promosso e messo in evidenza in ogni evento organizzato dall'Ente sarà promosso anche nel 2026 in occasione della Premiazione del Campionato FVG e in tutte le altre manifestazioni effettuate con la collaborazione del Club Aci storico.

3) SALUTE DELL'ORGANIZZAZIONE

Nel prossimo triennio si lavorerà per l'efficientamento e l'ottimizzazione dell'organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico. In particolare, l'Automobile Club dovrà:

RAFFORZARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Il Consiglio Direttivo ha evidenziato la necessità di aumentare la capacità dell'Ente di presidiare questa area strategica. La volontà di comunicare con i Soci, con i cittadini e con le Istituzioni è strumentale e funzionale alla capacità di acquisire nuovi consensi e rinnovato interesse per i servizi e le proposte dell'Ente.

Nel 2026 la sfida sarà quella di potenziare la comunicazione attraverso i canali "social" cercando di raggiungere nuovi target come quello dei giovani che ad oggi non rappresentano un punto di forza della Federazione.

Il sito web dell'Automobile Club si rivolge a una platea più ampia e permette ai clienti potenziali di trovare notizie e informazioni sui vari servizi offerti dall'Ente (associazioni, pratiche auto, rinnovo patente, ecc.), ma ha soprattutto valenza di "pubblicità legale" e di adempimento di obblighi di legge, attraverso la Sezione "Amministrazione Trasparente".

Migliorare e intensificare nel prossimo triennio la comunicazione istituzionale non è solo necessario per dare maggiore visibilità all'Ente, ma è lo strumento principe per instaurare un rapporto paritario con il cittadino e deve essere organizzata/pianificata/valutata, alla stregua di altre funzioni, soprattutto oggi che viviamo nella "società della comunicazione".

Gorizia, 28 ottobre 2025

F.TO IL DIRETTORE
DOTT. RICCARDO CUOMO